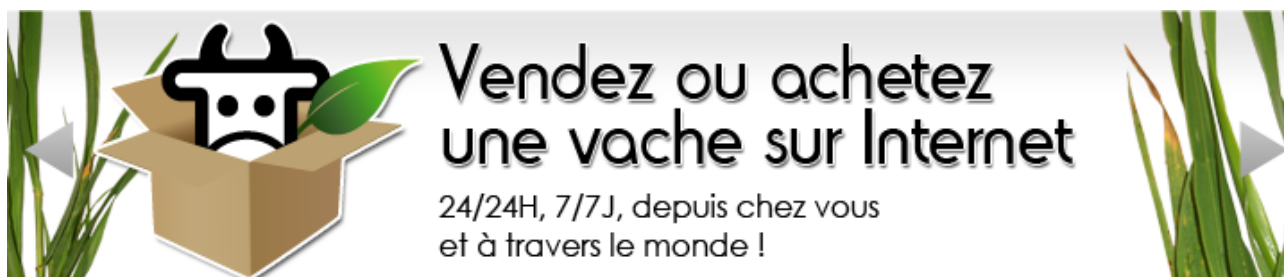




DOSSIER DE PRESSE

Mon-bovin.fr

Le premier marché aux bovins du web



**Vendez ou achetez
une vache sur Internet**

24/24H, 7/7J, depuis chez vous
et à travers le monde !



Nous contacter

contact@mon-bovin.fr

Téléphone/fax : 04 71 20 77 47 (Matthieu)

Portable : 06 42 25 53 97 (Manu)

Mon-bovin

36 rue des Lacs

15100 Saint-Flour



Réalisation : Cécile Fiat, chargée de communication
à la recherche d'un emploi - 06 63 37 35 85

Pense-bête

Mon-bovin.fr bat la campagne page 1
(communiqué de presse)

Mon-bovin.fr, le foirail du XXI^{ème} siècle page 2
(le concept)

Faites votre marché page 3
(comment ça marche)

Ils cherchent la petite bête page 4
(les publics)

Chacun son métier et les vaches seront bien gardées page 5
(l'équipe)

Mon-bovin.fr, star en herbe page 6
(revue de presse)



mon-bovin.fr
Détails
de l'annonce



Mon-bovin.fr bat la campagne (communiqué de presse)

1er octobre 2010



Déjà un an que le site www.mon-bovin.fr est sorti de terre.

Cette année de lancement s'avère être un réel succès, la commercialisation de bovins sur internet a vachement la côte ! En effet, en un an, le nombre de visiteurs uniques dépasse les 23 000.

Nombre d'inscrits ont eu des contacts d'acheteurs et ont réalisé des ventes grâce aux annonces qu'ils ont passées sur le site. Le bonheur est donc bien dans le pré ?

La classification des informations, la possibilité d'illustrer l'annonce avec des photos, le moteur de recherche permettent au site d'être une vraie mine d'informations. L'acquéreur trouve sur-le-champ les animaux qu'il recherche.

Pour continuer cette performance et le développement de mon-bovin.fr, nous avons décidé de prendre le taureau par les cornes et axer cette deuxième année sur la communication et la compétitivité de nos services.

Pour commencer, une nouvelle version est en ligne depuis le 20 septembre 2010 ; si la consultation des annonces a toujours été gratuite, désormais la publication d'annonces l'est également. Alors n'hésitez plus, prenez votre appareil photo, courez à travers champs tirer le portrait de votre belle Blonde d'Aquitaine et faites d'elle une star du web !

Autre nouveauté, nous avons mis en place un blog que nous avons baptisé « La clef des champs » : blog.mon-bovin.fr. Vous pourrez lire une présentation de notre concept, nous annonçons également les concours, les déplacements que nous effectuons, etc. Nous publions ou relayons aussi des articles en lien avec l'élevage.



Mon-bovin.fr, le foirail du XXI^{ème} siècle

Mon-bovin.fr, c'est quoi ?

Mon-bovin.fr est un site permettant la mise en relation d'éleveurs bovins. Un vendeur peut annoncer sur le site la vente de vaches, veaux ou taureaux et alerter les acheteurs potentiels qui consultent le site. L'acheteur, en consultant les annonces, peut contacter directement l'annonceur grâce aux coordonnées laissées par ce dernier.

Lancé le 27 septembre 2009, mon-bovin.fr est innovant par son concept. En effet, nous avons été les précurseurs sur le marché en proposant ce service, repris depuis par d'autres sites.

Les + par rapport à un magazine d'annonces

- Le moteur de recherche, permettant de trouver les animaux qui correspondent en tous points à des critères précis
- Les photos, qui donnent un aperçu de l'animal et illustrent le site
- La gratuité



La charte graphique

À la fois décalée et professionnelle, la charte graphique est apparue comme une évidence, en lien avec notre concept et notre état d'esprit. Présente dans toutes les illustrations, la vache (notre logo) est mise en situation en fonction du message qui lui est associé



Conditions générales
De vente

* Un internaute, même s'il se connecte à plusieurs reprises à un même site, n'est comptabilisé qu'une fois

Mon-bovin.fr en chiffres

- 75 annonces actives au 31 octobre 2010
- 117 annonces publiées depuis le début, soit environ 9 annonces par mois
- 23 000 visiteurs uniques* sur la période du 1er octobre 2009 au 1er octobre 2010, soit une moyenne de 63 visiteurs par jour

Faites votre marché

Mon-bovin.fr, comment ça marche ?

Mon-bovin.fr a deux types d'utilisateurs :

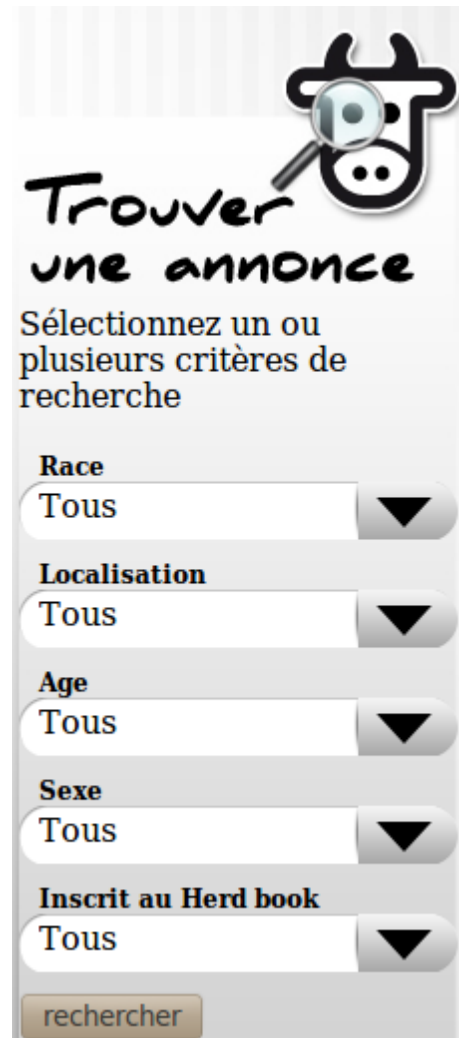
- *Le vendeur* : il annonce les bovins qu'il souhaite vendre. Et ça, c'est simple comme une vache qui regarde passer les trains !

Il va rentrer en premier les informations le concernant (nom, prénom, adresse, etc.) ce qui donnera lieu à la création d'un compte. Une fois son compte créé, il pourra le réutiliser à tout bout de champ et passer autant d'annonces qu'il le souhaite.

Vient ensuite la phase de création d'une annonce. Pour rendre le site le plus pertinent possible, nous avons sélectionné un certain nombre de critères permettant de caractériser une annonce (race, localisation, âge, sexe, inscription au Herd-Book et une description libre). Il est conseillé d'ajouter des images, rendant ainsi l'annonce plus attractive.

- *L'acheteur* : il consulte librement le site (sans avoir à s'inscrire). Il est là pour acheter une ou plusieurs vaches avec bien souvent des besoins précis. Mon-bovin.fr cherche l'aiguille dans la botte de foin : grâce au moteur de recherche du site, il peut directement accéder aux annonces correspondant à ses critères (race, localisation, âge, sexe, inscription au Herd-Book).

Il peut aussi configurer des alertes pour être averti à n'importe quel moment de la mise en ligne d'une annonce correspondant aux critères qu'il a définis.



Trouver une annonce

Sélectionnez un ou plusieurs critères de recherche

Race
Tous

Localisation
Tous

Age
Tous

Sexe
Tous

Inscrit au Herd book
Tous

rechercher



Il est enfin possible de se tenir informé de ce qui se passe sur le site en utilisant les flux RSS mis en place.

Ils cherchent la petite bête

Mon-bovin.fr c'est pour qui ?

Mon-bovin.fr est à l'origine destiné aux éleveurs de bovins d'élevage. Les bovins d'élevage sont les vaches veaux et taureaux permettant de faire de la reproduction, des croisements entre races, de la sélection sur critères de race pour améliorer la descendance. Même si la plupart des annonces portent essentiellement sur ce secteur, nous n'avons pas fermé le site aux autres éleveurs (par exemple aux « engraisseurs », qui publient aussi des annonces et achètent des vaches).

Les acheteurs étrangers sont de plus en plus fréquents, avec notamment une forte demande en provenance d'Afrique du Nord.



Titre :Génisses et
Race :Highland cattle
Localisation :Ain
Age :de 1 à 2 ans
Sexe :Femelle

Détails

Mon-bovin.fr leur a filé un coup de patte...

Eric Sarliève, éleveur d'Aubrac : « C'était pour toucher un plus grand nombre de personnes et pour toucher des personnes différentes. Parce que maintenant il y a internet un peu chez tout le monde, donc ça me trouve des clients plus facilement. »

Didier Dijols, éleveur d'Aubrac : « Si on revient sur les années 70-80, le commerce se faisait sur des foires. Aujourd'hui, ces foires n'existent plus, mais pour toucher un public au niveau national, voire même plus loin, internet c'est une bonne chose. »

mon-bovin.fr
**Créer
 Un compte**



Chacun son métier et les vaches seront bien gardées

Amis depuis 7 ans, Manuel Raynaud et Matthieu Hubert sont originaires de Saint-Flour (15).

C'est lors d'un apéro entre copains en 2007, que Matthieu, fils d'éleveur, a évoqué le besoin de ses parents d'étendre leurs moyens de vente et d'achat de bovins. Les agriculteurs utilisent l'outil informatique au quotidien dans la gestion de leur exploitation et sont donc familiers à l'utilisation d'internet. Par conséquent, il lui a semblé comme une évidence de mettre en place un site permettant de faire du commerce de bovins sur internet.

C'est là qu'intervient Manuel, informaticien de formation et de profession. Ce dernier a tout de suite adhéré au concept. Mais Manu et Matthieu ne sont pas du genre à mettre la charrue avant les bœufs. L'idée a germé, ils ont monté leur auto-entreprise et Manuel a développé le site internet. C'est en septembre 2009 que le projet est devenu réalité.

Depuis la création de mon-bovin.fr, Matthieu s'occupe de la partie commerciale et Manuel gère le site internet et le blog.

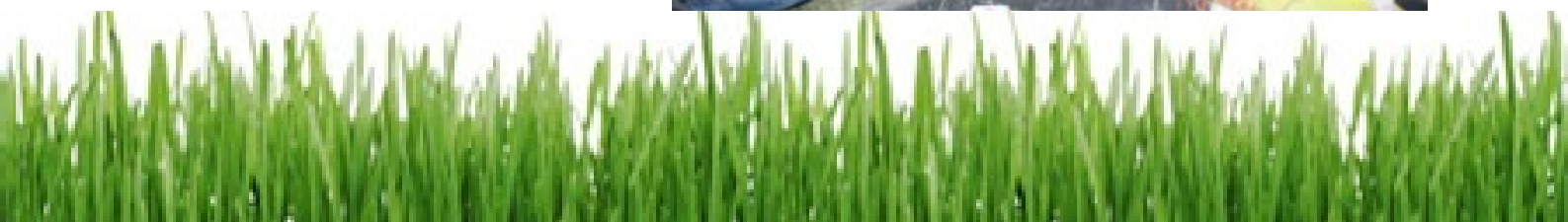
Mon-bovin.fr a été réalisé, et est géré sur notre temps libre. L'objectif du site n'étant pas de « faire du blé », nous faisons notre beurre chacun de notre côté et consacrons du temps à notre passion le soir et les week-ends.



Matthieu Hubert



Manuel Raynaud



Mon-bovin.fr, star en herbe (revue de presse)

07/10/10	<p>Reportage JT 19/20 France 3 Auvergne http://www.dailymotion.com/video/xf45gj_mon-bovin-fr-le-premier-marche-aux-bovins-du-web</p>	
23/03/10	<p>Présentation au JT de France Bleu Pays d'Auvergne et France Inter http://www.mon-bovin.fr/emission.mp3</p>	
16/03/10	<p>Article dans le journal La Montagne <i>"Le foirail du XXIè siècle"</i> http://www.mon-bovin.fr/presse/monbovin-lamontagne.pdf</p>	
02/10/09	<p>Article sur le blog presse-citron <i>"Quand le web devient vache"</i> http://www.presse-citron.net/quand-le-web-devient-vache</p>	
01/10/09	<p>Article sur le blog de paysan <i>"Achetez ou vendez sur internet... vos vaches"</i> http://www.meuh.info/index.php/2009/10/achetez-et-vendez-sur-internet-vos-vaches/</p>	

